

POSLOVNO OKRUŽENJE U NIŠU

-Rezultati istraživanja stavova poslovne zajednice -



Struktura upitnika

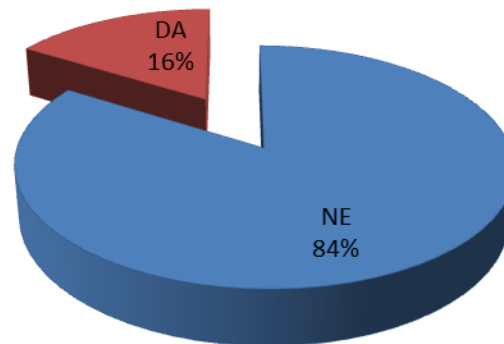
- I – Osnovne informacije o privrednom društvu**
- II – Poslovna klima na lokalnom nivou**
- III – Finkcionisanje administracije**
- IV – Investicije i investicioni planovi**
- V – Ljudski resursi**



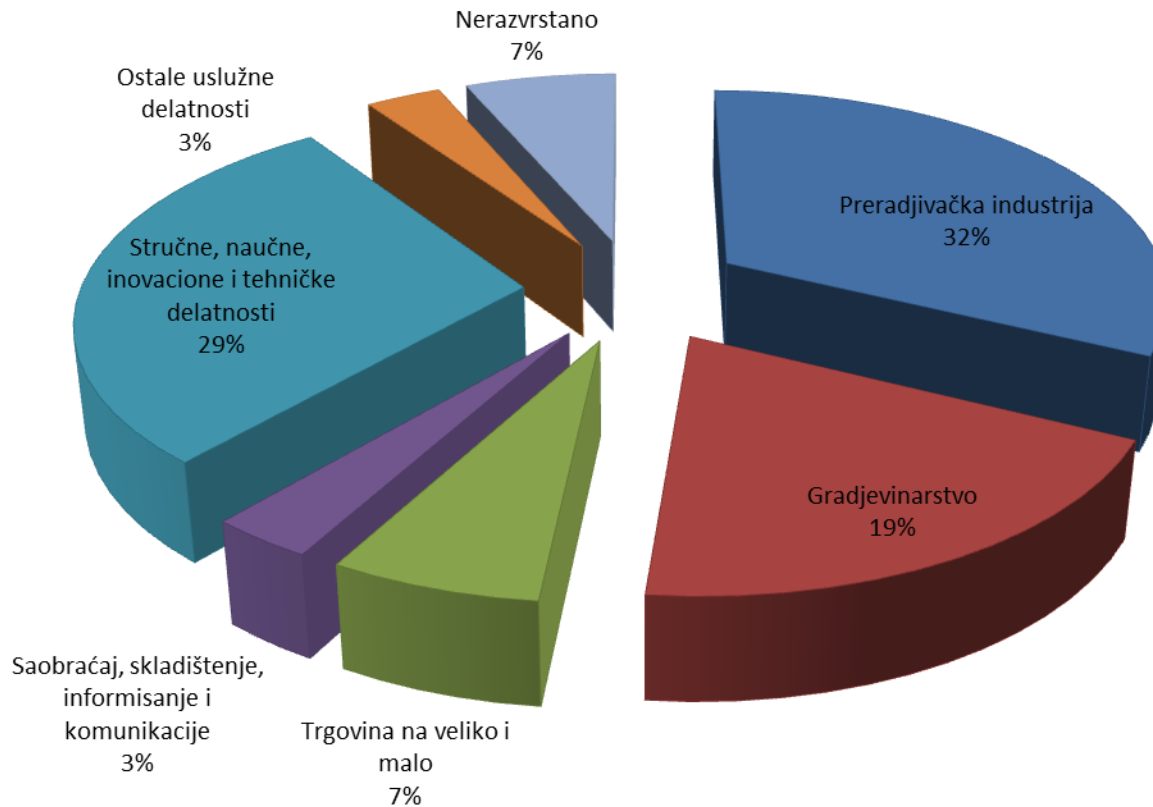
OSNOVNE INFORMACIJE ANKETIRANIM PROVREDNIM DRUŠTVIMA

- Nastarije privredno društvo, učesnik u anketi, osnovano je 1986. godine
- Najmlađe privredno društvo osnovano je 2014. godine.
- Od 2000. godine osnovano 45,16% anketiranih privrednih društava.

**Da li postoji učešće stranog kapitala u
strukturi vlasničkog kapitala?**



Pretežne delatnosti anketiranih privrednih društava



Plasman

Plasman u regionu 100% - 3 privredna društva;

Potrošači iz zemalja Evrope 100% - 2 privredna društva;

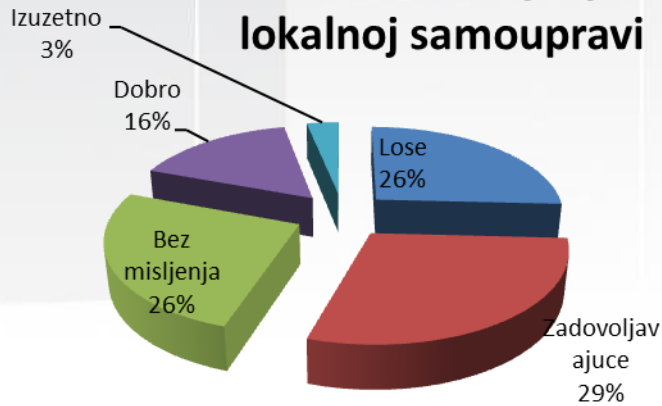
Potrošači iz sveta 95% - 2 privredna društva i 100%
- 1privredno društvo;

Očekivana promena obima plasmana: 3-400%

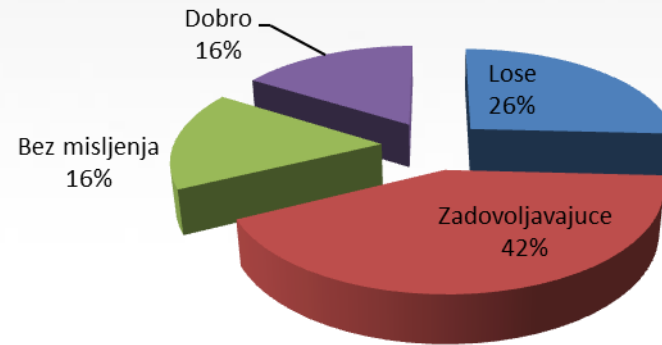


Poslovna klima na lokalnom nivou

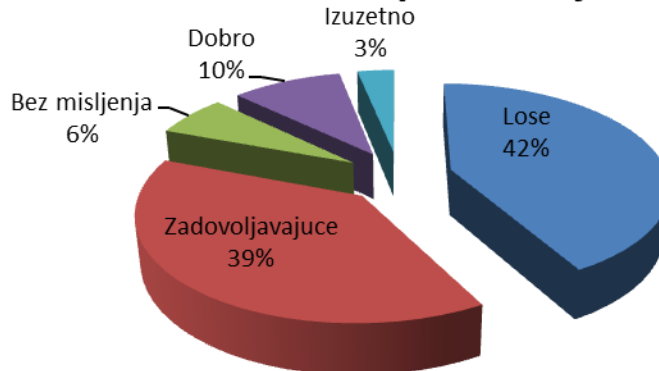
Generalno mišljenje o lokalnoj samoupravi



Generalno mišljenje o kvalitetu života u gradu



Generalno mišljenje o gradu kao mestu za poslovanje



Pozitivno za poslovanje u ovom gradu?

(25,8% nije odgovorilo)

- Dobra lokacija
- Dostupni stručni kadrovi
- Mala sredina, poznavanje drugih ljudi, lakse pozicioniranje
- Neki korektni odnosi sa firmama
- Postojanje tržišta
- Prisustvo tehničkih fakulteta kao i niza institucija otvorenih za saradnju, dobar geografski položaj; postojanje aerodroma.
- Relativno veliko tržište u odnosu na druge gradove Srbije
- Saobraćajna mreža
- Strateško mesto
- Treći grad po veličini i broju stanovnika i geografski položaj grada
- Troškovi poslovanja nizi nego u Beogradu.

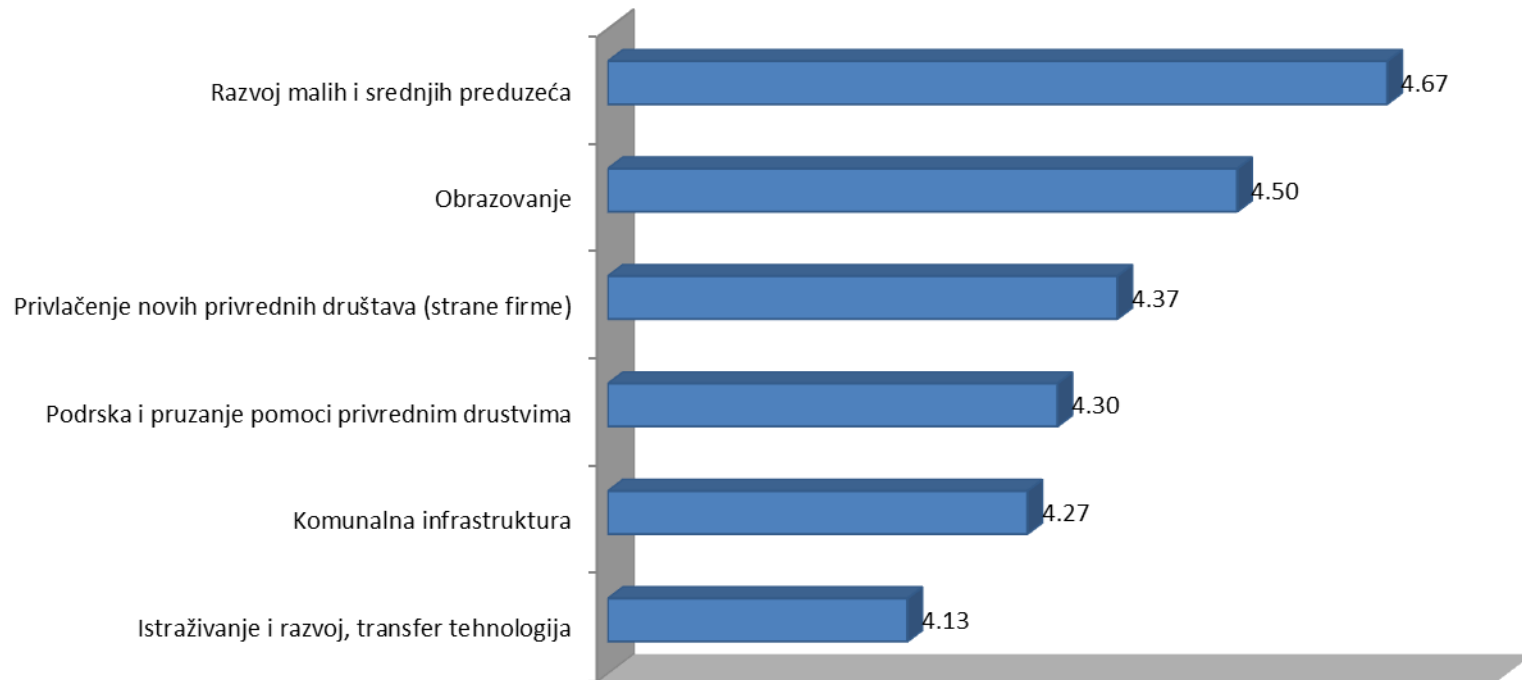


Negativno za poslovanje u ovom gradu (16% nije odgovorilo)

- Administrativni procesi su komplikovani
- Kupovna moć
- Loš poslovni ambijent
- Loše poslovno okruženje, nesigurnost naplate, male investicije
- Mali obim privrednih aktivnosti
- Na lokalnom nivou ne postoje negativni faktori, već na nacionalnom nivou
- Nelojalna konkurencija
- Nema investicija, dovoljno radnih mesta i mnogo je nezaposlenih ljudi iz privatizovanih firmi koje niko ne zeli da zaposli
- Nepostojanje interesovanja za pomoć i saradnju
- Neznanje u administrativnim službama



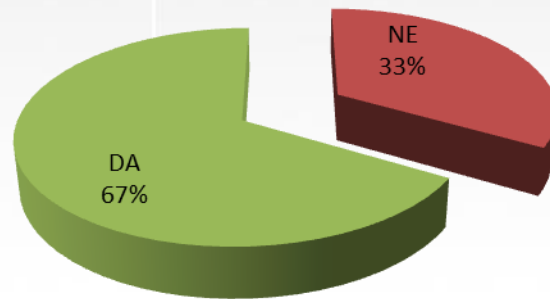
Značaj tema kojima treba da se bavi strateški plan ekonomskog razvoja



Preradivačka industrija - Privlačenje novih privrednih društava (strane firme) i Obrazovanje,
Građevinarstvo – Razvoj malih i srednjih preduzeća,
Trgovina – Razvoj malih i srednjih preduzeća i Pružanje pomoći privrednim društvima
Stručne, naučne, inovacione i tehničke delatnosti –Obrazovanje i Razvoj malih i srednjih preduzeća.

Informacije

**Da li smatrate da opština treba da Vas
izveštava o svojim aktivnostima?**



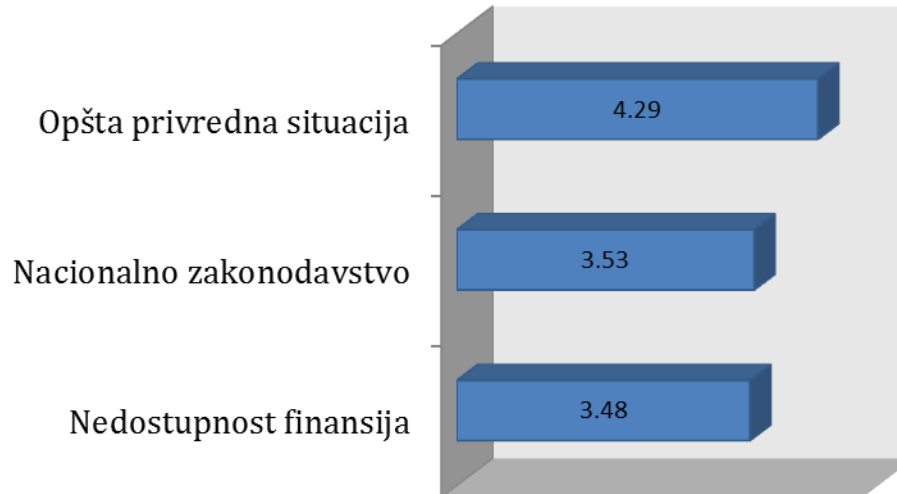
Koje informacije i na koji način?

- Elektronskim putem, inf. o novim privr. aktivnostima, investicijama
- Informacije o subvencijama i merama podrške
- Informacije o finansijskim institucijama i o aktivnostima opštine
- Izvršiti kategorizaciju tema, a korisnik treba da dobije informacije putem e-maila za svaku od tema koju je odabrao da prati. Na web sajtu treba da postoji uvid u sve teme i mogućnosti pretraživanja ranijih obaveštenja.

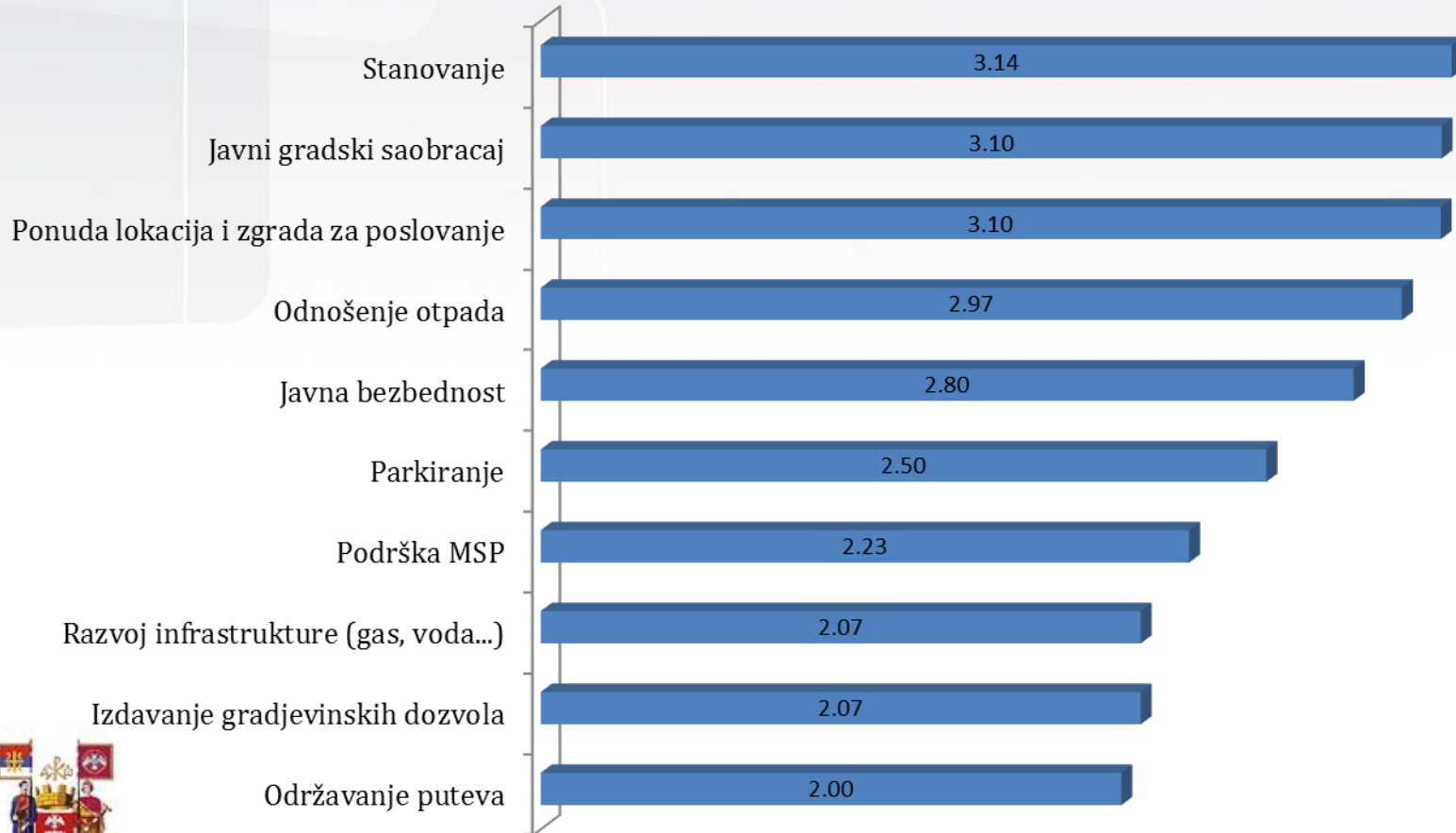


Funkcionisanje administracije

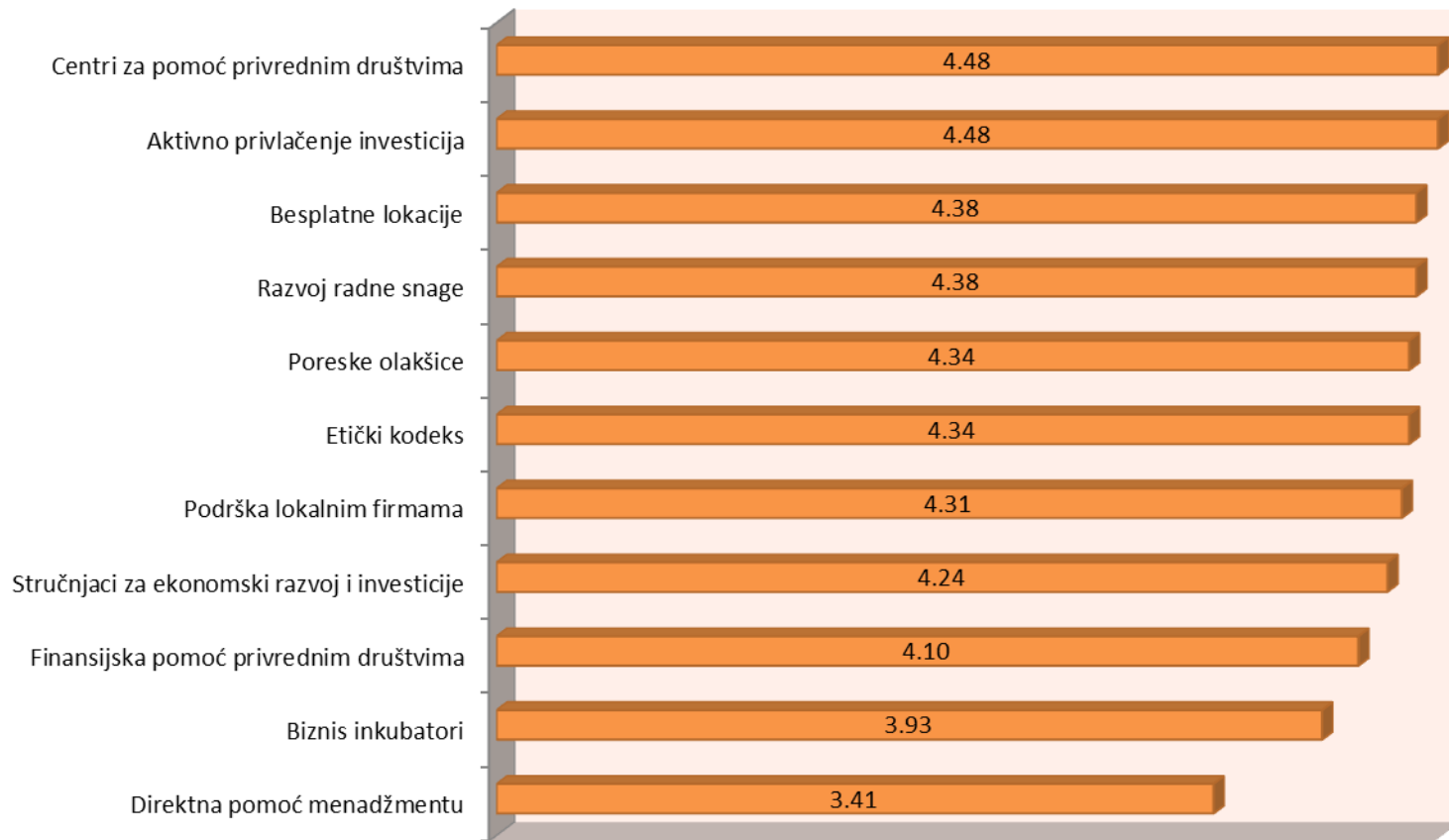
Faktori koji najnegativnije utiču na razvoj proizvoda i usluga:



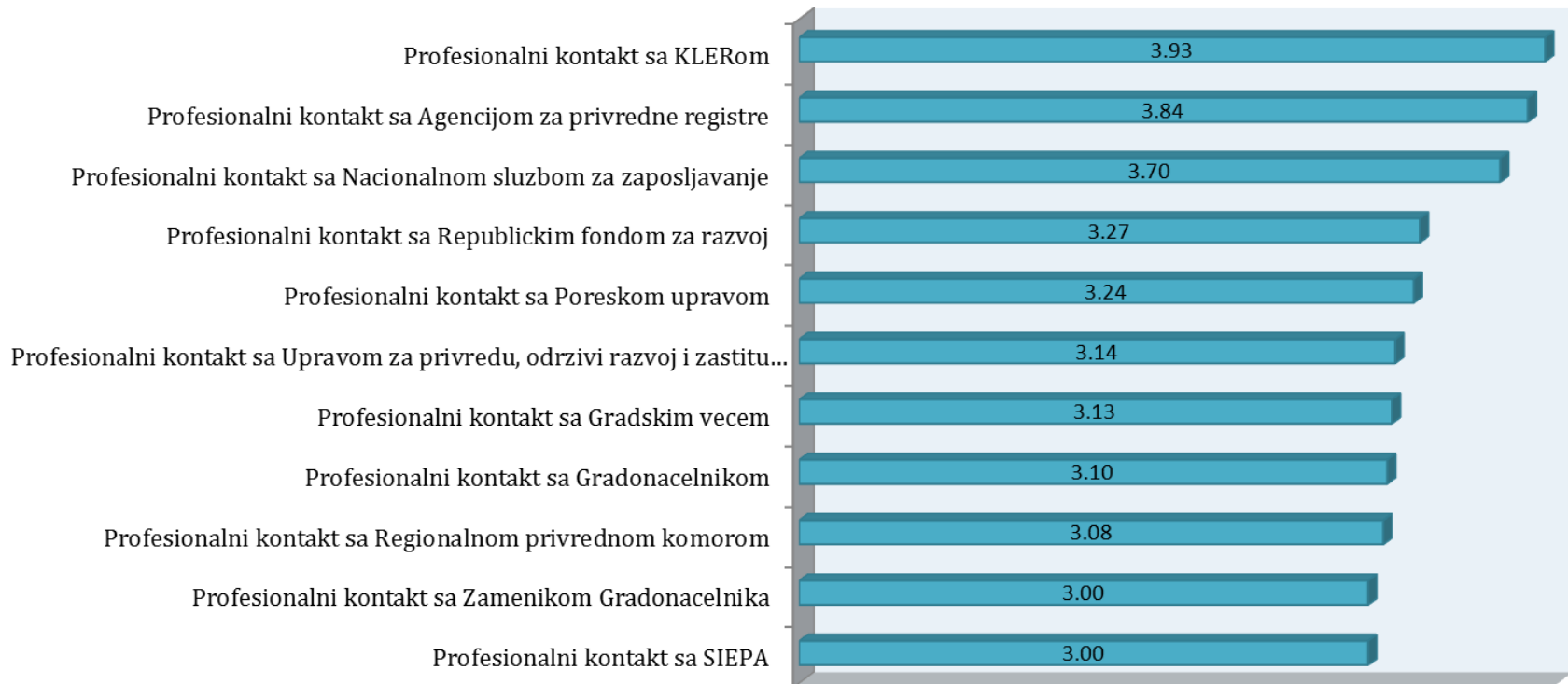
Ocena kvaliteta javnih usluga



Uloga grada u razvoju lokalne privrede



Оцена сарадње са организацијама



Šta je najveći problem u radu sa ovim institucijama?

- Birokratija
- Losa komunikacija
- Mnoge institucije ne funkcionisu kao servis privrede
- Nekvalifikovani i neadekvatni kadrovi
- Nemaју vremena za male privrednike, prazna obećanja
- Neprofesionalni odnos prema klijentima, neljubaznost
- Netransparentnost
- Nezainteresovanost za posao koji rade
- Sporost i kompleksnost mehanizma
- Visok nivo formalizma

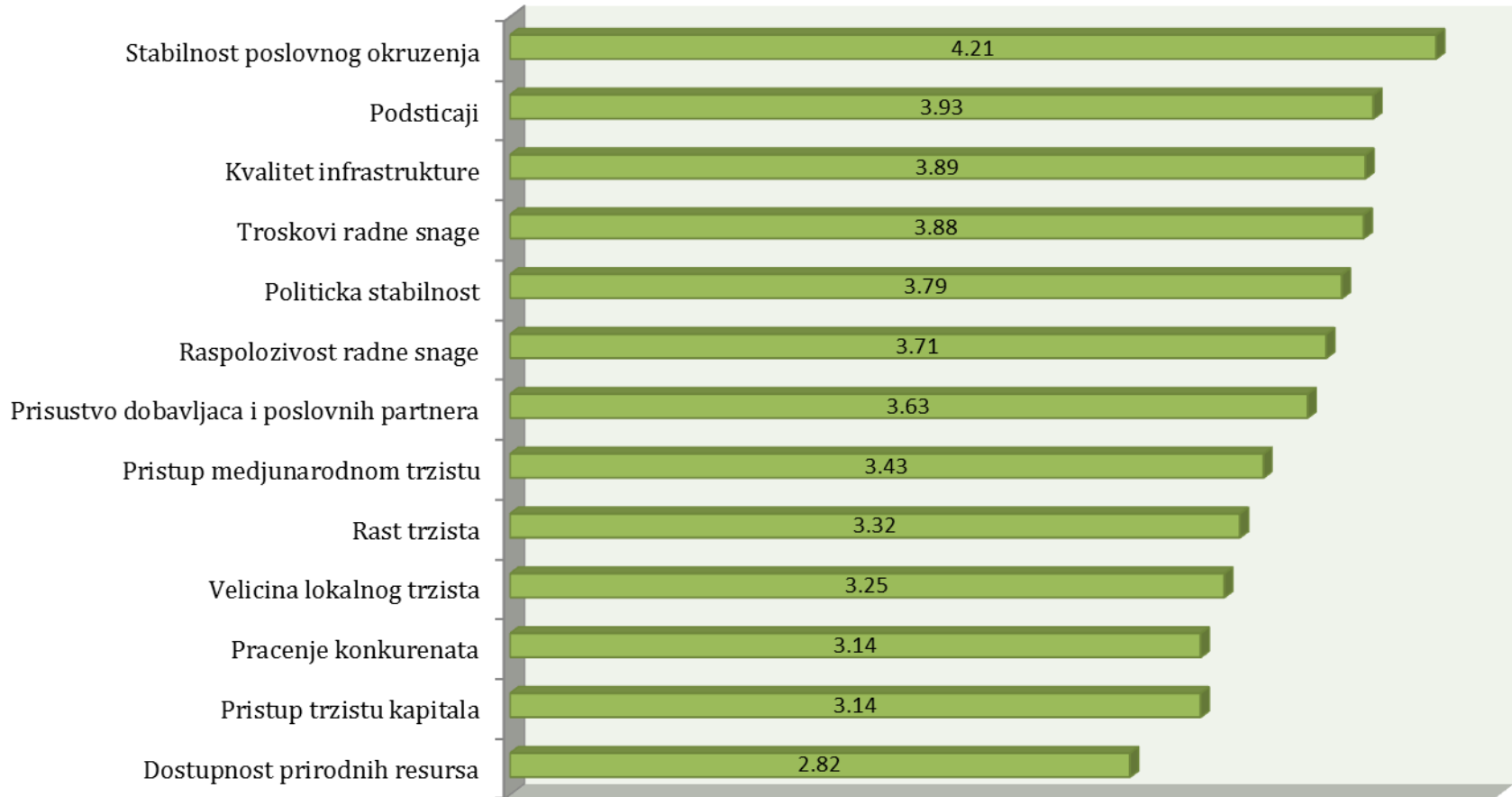


Investicije i investicioni planovi

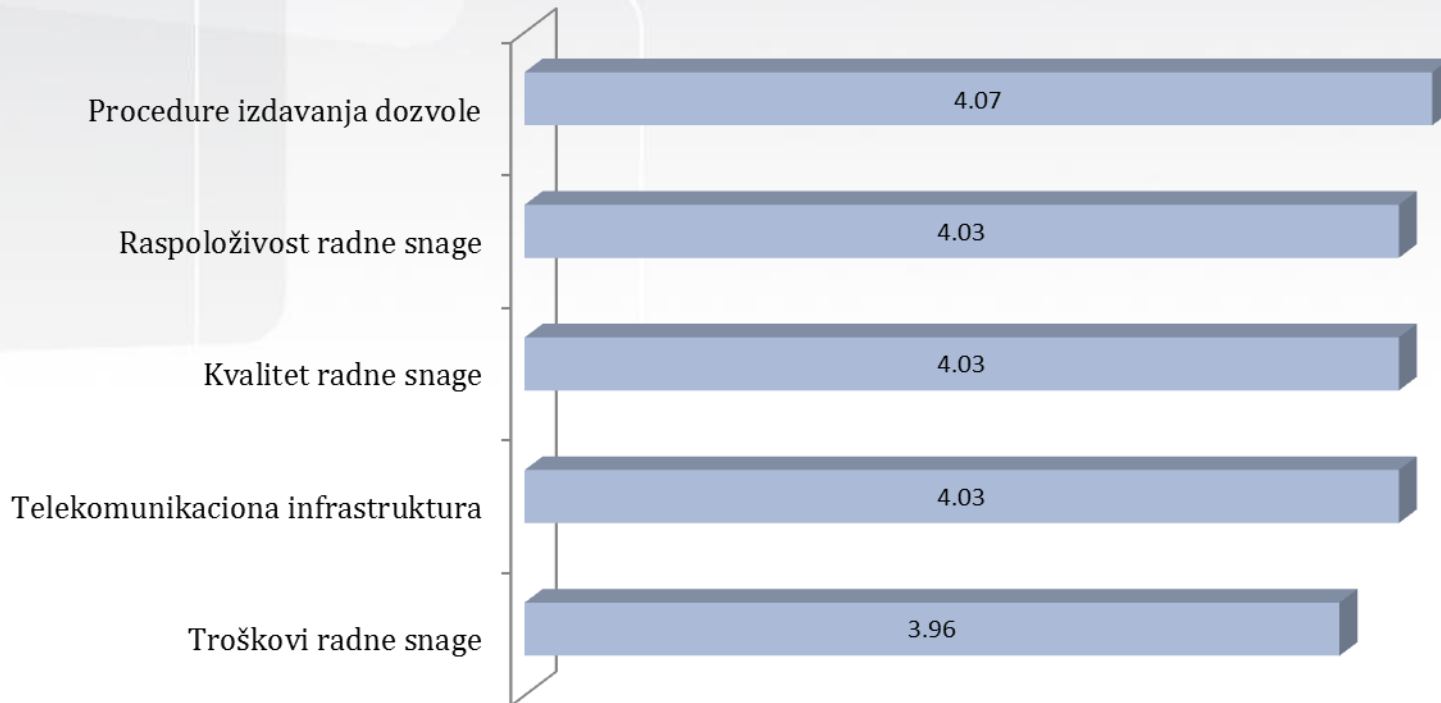
- **45,2%** ispitanika planira iznvesticije u cilju povećanja obima poslovanja;
- **22,6%** ispitanika razmatra povećanje u naredne dve godine;
- Iznos planiranih investicija je 438.500.000 (miliona dinara) i **140** novih radnih mesta;
- **26,7%** ispitanika planira i razmatra proširenje u drugim mestima;



Značaj faktora pri izboru lokacije kapaciteta



Značaj faktora (na lokalnom nivou) pri izboru mikrolokacije



Ljudski resursi

Ukupan broj zaposlenih u 2015. godini je 1645 (14% više nego u 2014. godini)

✓747 zaposlenih sa srednjom stručnom spremom (17% više nego u 2014. godini), što čini 45,41% ukupnog broja zaposlenih;

✓313 zaposlenih sa visokom stručnom spremom (9% više nego u 2014. Godini) - 19,02% od ukupnog broja zaposlenih;

✓Ukupan broj zaposlenih mlađih od 30 godina u ovim pd je 355 (3,5% više nego u 2014), što čini 21,58% ukupnog broja zaposlenih;

Broj radnika koji se očekuje u 2016. godini

✓25,16% više nego u 2015. godini;

✓Sa visokom stručnom spremom 8,9% više nego u 2015. godini;

✓Broj radnika mlađih od 30 godina 35,6% više nego u 2015. godini;

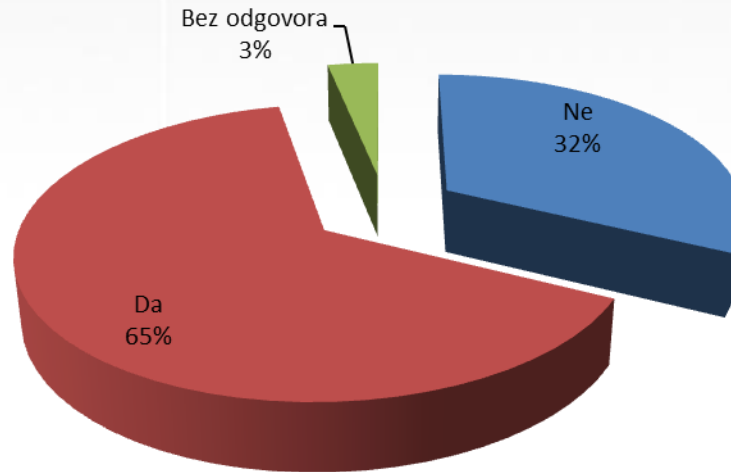
89% anketiranih privrednih društava zapošljava lica mlađa od 30 godina bez radnog iskustva;



Prosečna mesečna neto zarada u 2015. godini u ovim privrednim društvima je **11,45%** nego u 2014. godini;

Da li ste raspoloženi da 4 puta godišnje primete grupu do 10 mladih ljudi na oko 4 sata koji bi vide firmu i da se upoznaju sa osnovni delatnostima Vaše firme?

Da li ste spremni da do 4 puta godišnje angažujete predstavnika firme koji bi u Kancelariji za mlade predstavio delatnost i neko specifično zanimanje mladima?



HVALA NA PAŽNJI!

