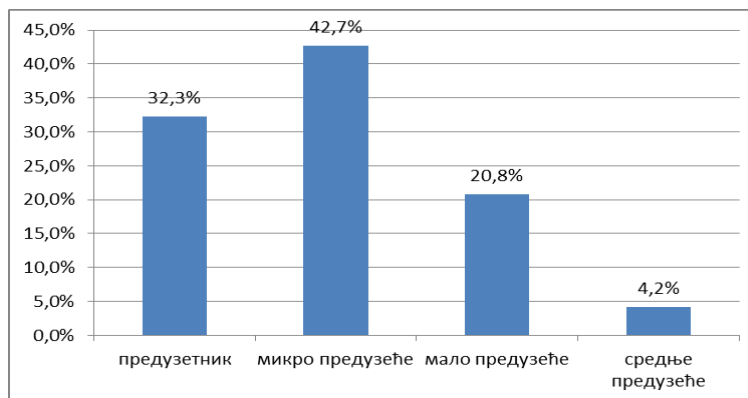


## Анкета о ставовима пословне заједнице

Веома битан део на који се ослања Програм је анкета којом су испитани ставови и потребе пословне заједнице у Нишу. Анкета се односила на 2018. годину и обухватила је 96 привредних субјеката (микро, мала, средња предузећа и предузетнике). Од привредника је затражено да искажу своје потребе и мишљења о следећим категоријама:

- шта је за њих значајно за креирање повољног пословног окружења;
- какав је статус и какве су квалификације запослених, као и каква је потреба за радном снагом;
- да ли инвестирају и какве инвестиционе планове имају.

На дијаграму је приказана класификација анкетираних привредних субјеката према величини:



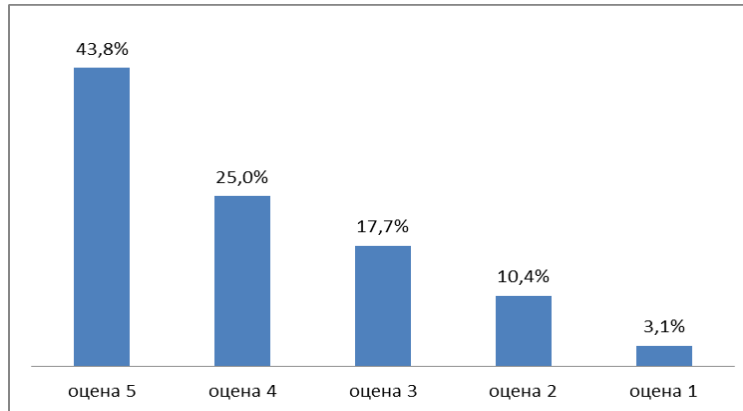
Највише испитаника бави се производњом прехранбених производа (9.4%), затим следе рачунарско програмирање (7,3%) и архитектонска и инжењерска делатност (6.3%).

Највећи проценат испитаника (69.8%) своје производе пласира у Србији.

Када су у питању детерминанте за креирање повољног пословног окружења, 35.4% испитаника оцењује сарадњу Града са локалном пословном заједницом као одличну док 3.1% испитаника није задовољан сарадњом.

Рад Канцеларије за локални економски развој и пројекте на побољшању пословног окружења 65.6% испитаника оцењује највишом оценом. Значај постојања Привредно-економског савета, као тела које даје савете везане за питања пословне заједнице, 39.6% испитаника оцењује максималном оценом.

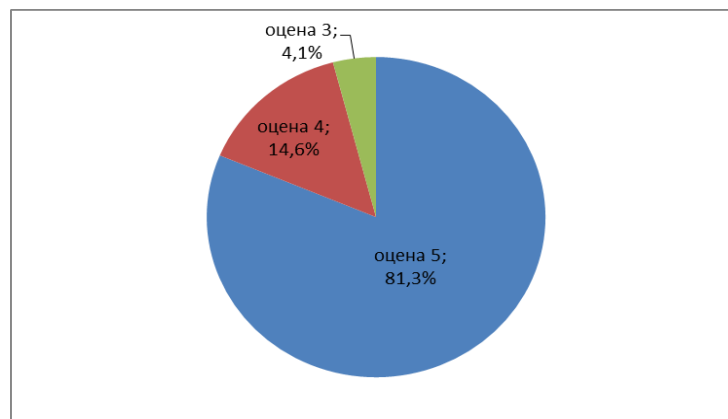
На питање колико је значајан начин на који Град пружа кључне локалне јавне услуге за креирање повољног пословног окружења, испитаници су давали следеће одговоре (5 – изузетно значајан, 1 – најмање значајан):



34.4% испитаника сматра да Град одлично ради на промоцији инвестиционих активности, док 1% ту промоцију оцењује као недовољну. 71.9% испитаника сматра да је значајно да Град има добру кредитну политику и да треба да документује своју кредитну способност и израчуна свој кредитни капацитет како би креирао стабилан пословни амбијент.

82.3% испитаника оцењује као изузетно значајно улагање у развој локалне радне снаге а скоро истим процентом (83.3%) оцењује и значај развијања партнерства између јавног и приватног сектора.

Значај адекватне инфраструктуре и поуздане комуналне услуге за креирање повољног пословног окружења, оцењен је на следећи начин (5 – изузетно значајан, 1 – најмање значајан):



55.2% испитаних привредних субјеката сматра да Град мора јасно да дефинише своју пореску политику и политику наплате такси којима ће стимулисати економски развој.

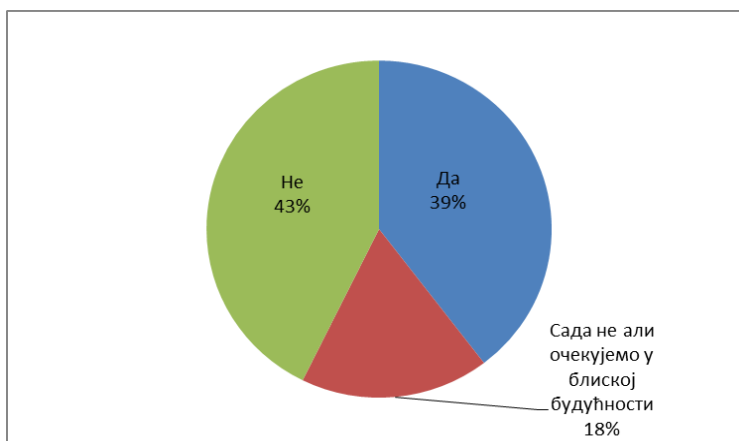
Чак 88.5% испитаника сматра да је изузетно значајно да Град примењује информационе технологије, док остатак од 11.5% испитаника не сматра значајним примену ИТ-а у раду.

Када су у питању запослени и радна снага, квалите радне снаге у својој фирми власници оцењују на следећи начин:

- изузетно 25%
- добро 51%

- задовољава 24%.

На питање да ли имају проблема са недостатком специфичних професија и квалификација које су битне за развој привредног субјекта, добијени су следећи одговори:

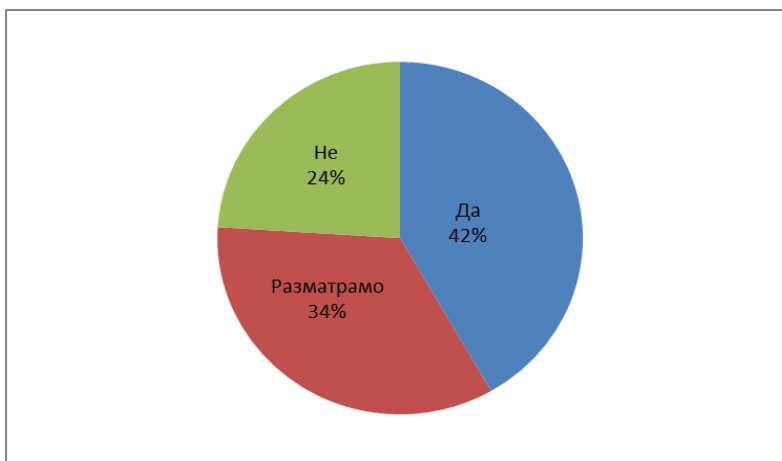


39.6% испитаника који су одговорили да имају проблем са недостатком квалификоване радне снаге, истакли су да им требају радници следећих професија: пројектанти, програмери и ИТ стручњаци, електротехничари, бравари, возачи, конобари, пекари...

53.1% испитаника има у својој фирми одељење за развој нових производа.

На питања везана за инвестиције и инвестиционе планове, испитаници су најпре одговорили да 55.2% раде у објектима који су у њиховом власништву, док остатак од 44.8% закупљује објекте. При том, 56.3% испитаника сматра да су објекти које имају/изнајмљују довољни за проширење послова и производње.

На питање да ли планирају инвестиције у циљу повећања производње односно проширења услуга у свом граду, добијени су следећи одговори:



12.6% испитаника планира проширење и изван свог града и у иностранству.